

Закупки в административно- хозяйственной сфере

тенденции 2016-2017

ИД «Администрация»
январь 2017 г.

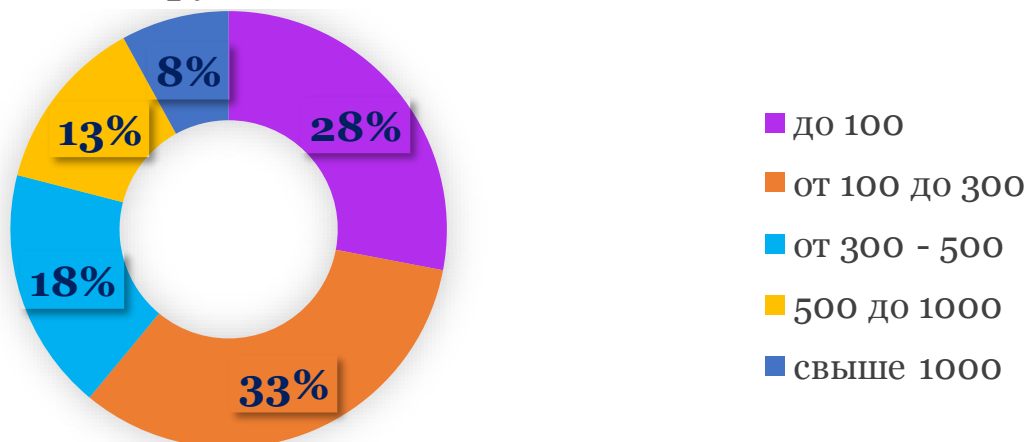
Профиль участников опроса

Всего 362 участников. Данные приведены в %, округленных до целых чисел.

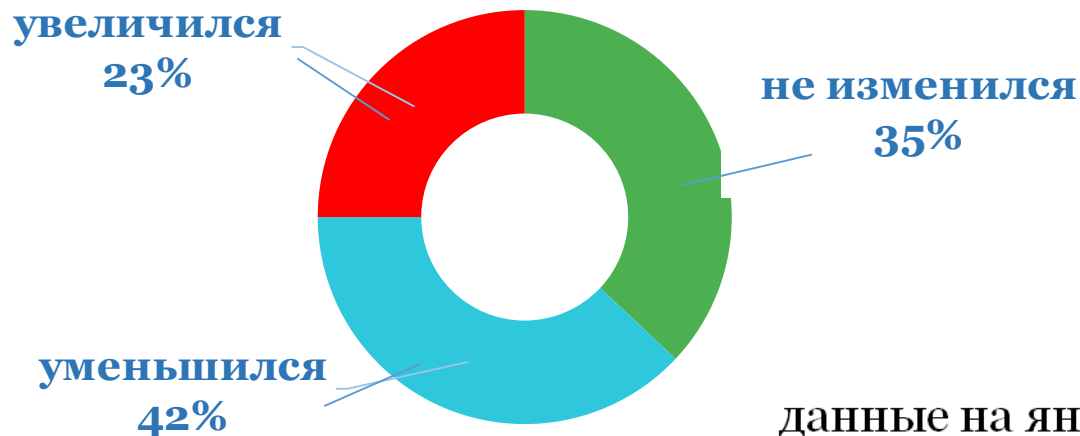
1. Форма собственности



2. Количество сотрудников в компании

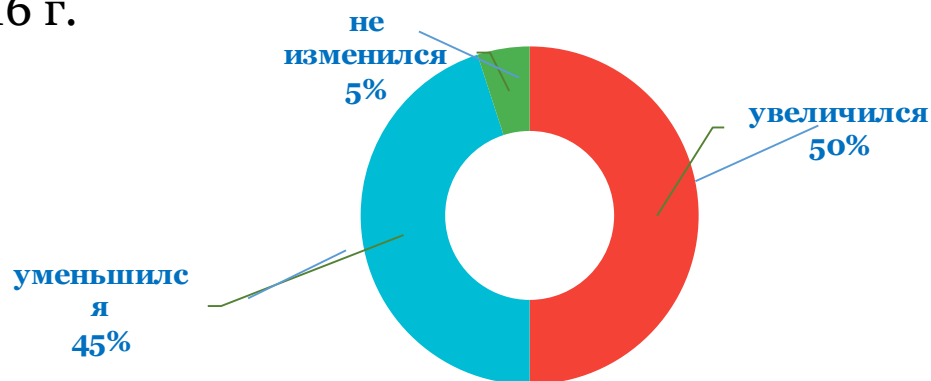


Изменился ли объем затрат на административно-хозяйственные (АХ) закупки за прошедший год?



данные на январь 2017 г.

данные на январь 2016 г.



Какие статьи АХ затрат были подвергнуты наибольшей оптимизации?



В 2015 году лидер –
канцтовары, бумага, питание

Произошли ли какие-то изменения в АХ сервисах компании?

33% все сервисы сохранили в прежнем объеме

30% добавили некоторые сервисы

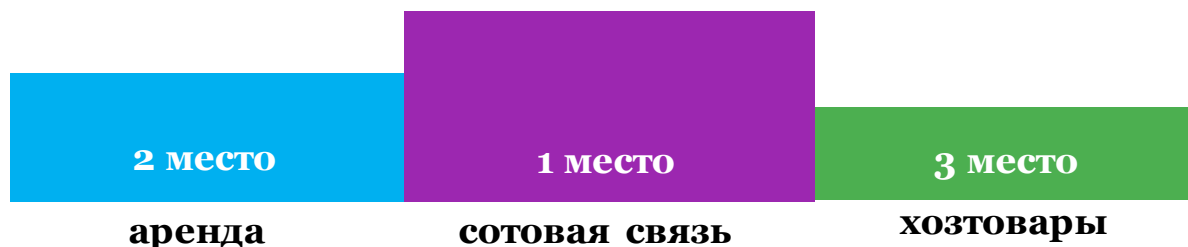
17% отказались от некоторых сервисов

12% некоторые качественные сервисы заменили на более простые

а также: улучшили качество сервисов, установили единые стандарты, изменили структуру некоторых сервисов

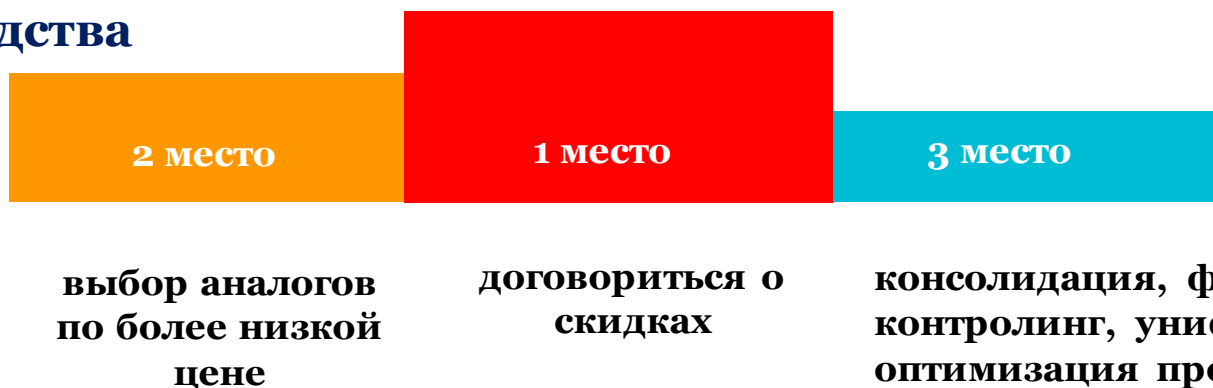
Каковы основные направления и средства для оптимизации АХ бюджета (рекомендации)?

Направления



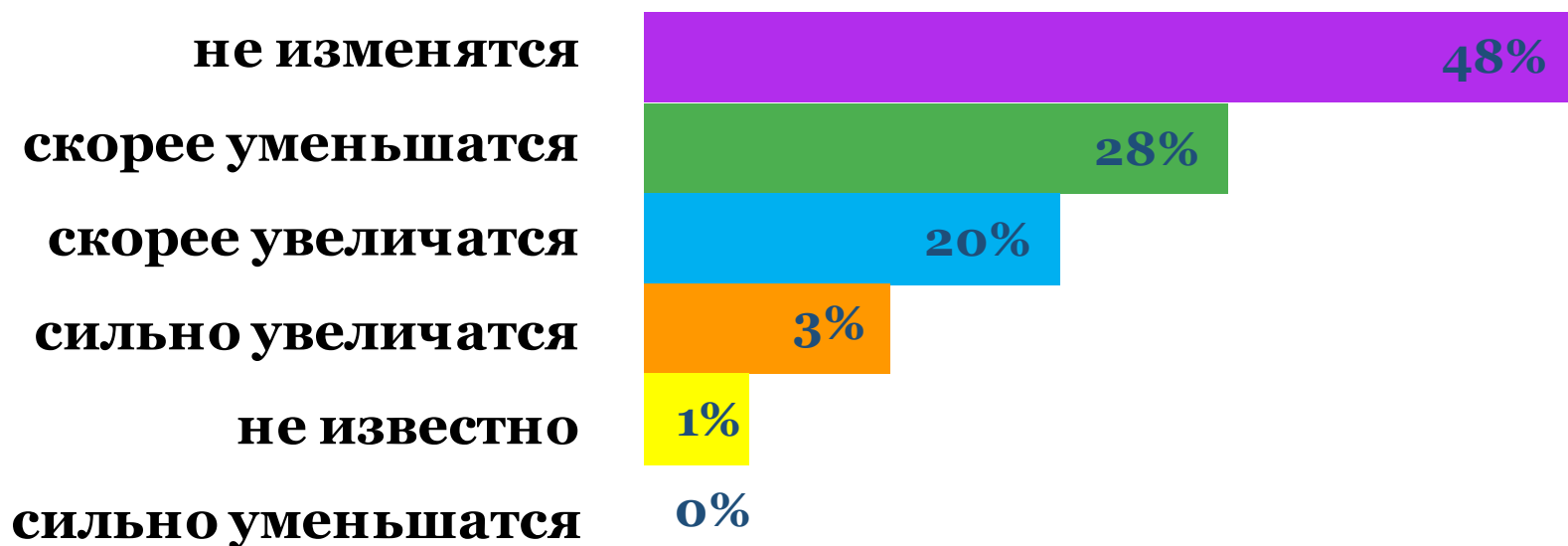
а также: эксплуатация, такси, тревел, клининг

Средства

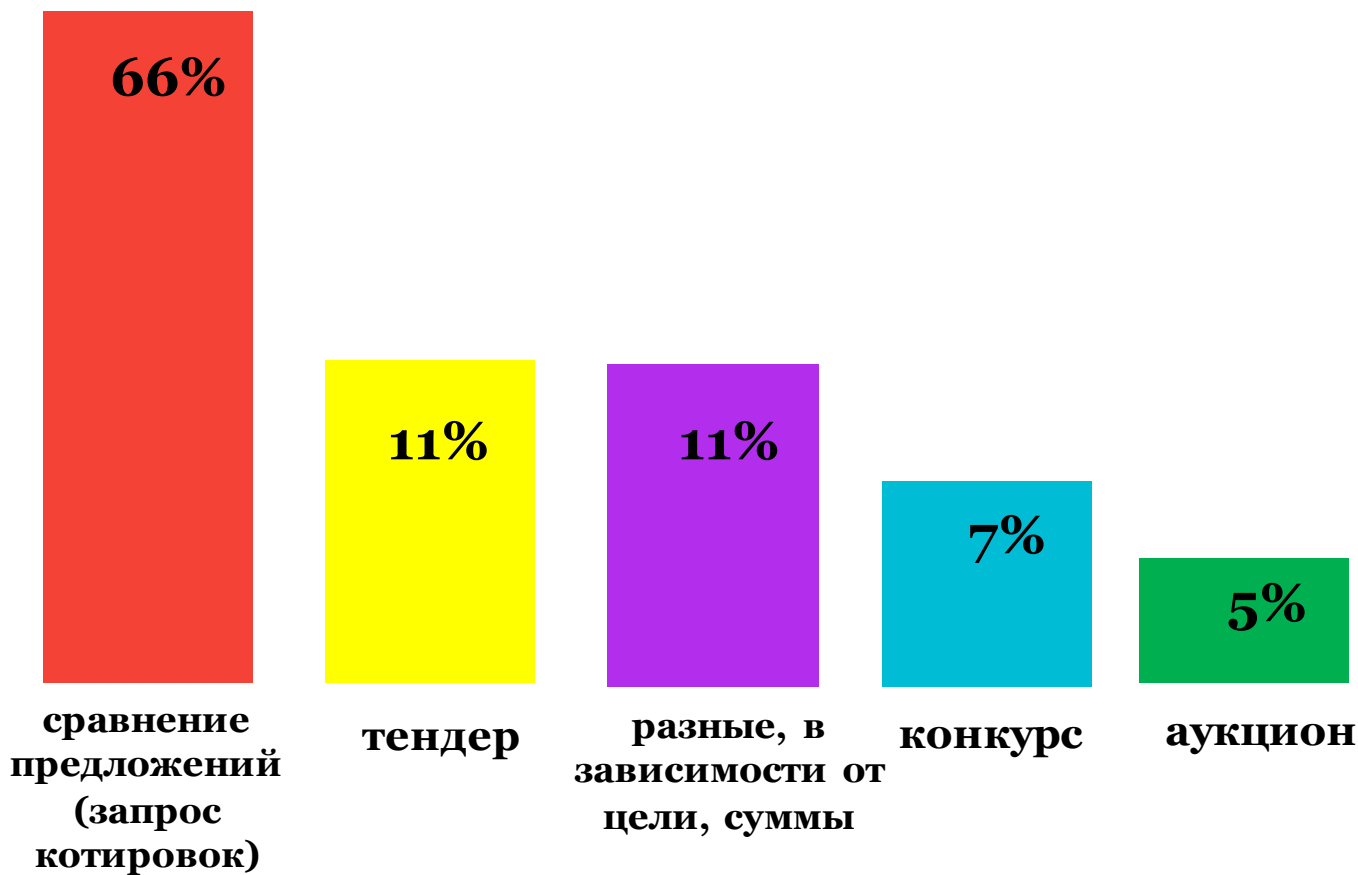


а также: отказ от некоторых услуг, фиксация цен на максимально длительный срок, проведение тендеров, знание рынка, аутсорсинг, уход от заказа у единственного поставщика, справляться собственными силами

Планируются ли изменения объемов АХ закупок в следующем году?



Какие закупочные процедуры для приобретения АХ товаров/услуг используете?



Существует ли в вашей компании политика о закупочной деятельности?



Установлен ли в компании лимит на закупку, которую можно проводить без конкурса (тендера, аукциона)?



**Чаще всего компании устанавливают лимит закупки без проведения конкурса (тендера) до 100 000-150 000 рублей.
минимальный лимит до 2000 рублей
максимальный – до 500 000 рублей**

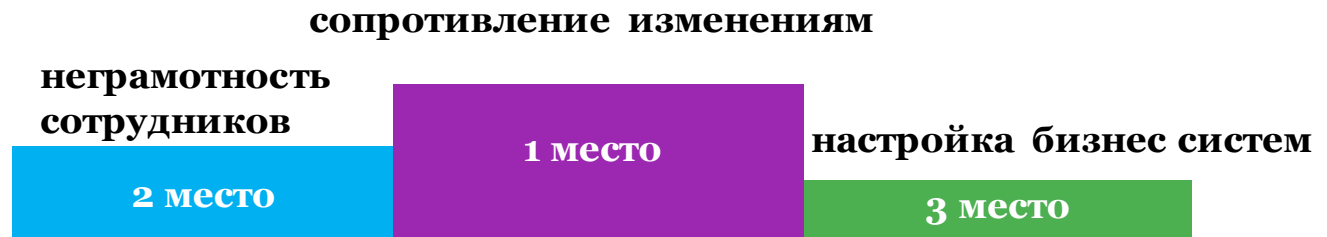
Автоматизирован ли в компании процесс закупок?



Сложным ли был процесс внедрения автоматизации?



С какими проблемами при внедрении автоматизации столкнулись?



а также: проблемы обучения сотрудников работе с системой, информирование внутреннего клиента, взаимодействие с поставщиками

Осуществляете ли вы закупки через внешние электронные площадки?

да

нет

23%

77%

Считаете ли вы процедуру торгов на внешних площадках эффективной?

да

нет

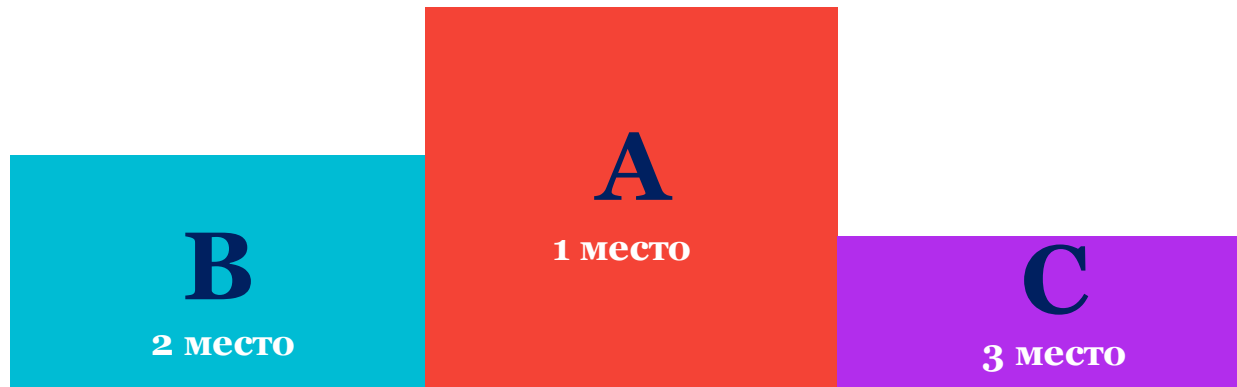
не знаю, не
пользовались

22%

47%

31%

Что самое трудное в процессе закупок АХ товаров/услуг и почему?



А- подготовка грамотного ТЗ

В- выбор поставщика с наилучшим соотношением цены и качества

С- найти добросовестного поставщика; обоснование своего выбора руководству; контроль качества услуги

а также: написание политик; определение лимитов;
недостаточно конкуренции в некоторых сферах; уложиться в лимит; оценка творческой составляющей...

Какая закупка в АХ сфере для вас самая трудная?



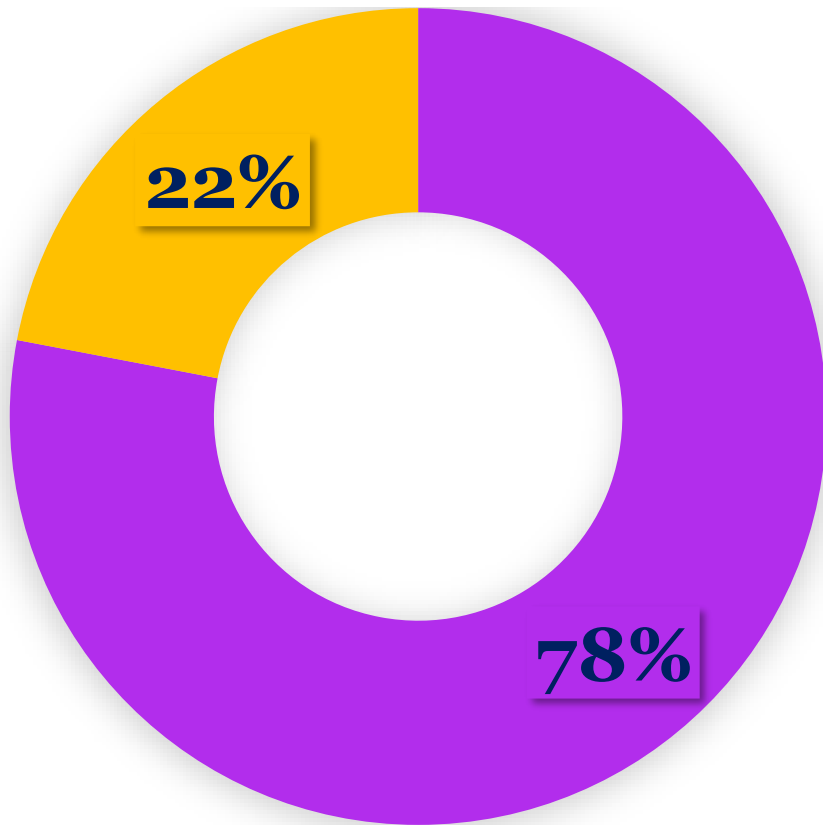
а также: тревел, питание, аренда и ремонт офиса, спецодежда

практически монополия:

-канцтовары

-архивные услуги

Приемлема ли для вашей компании социальная ответственность при закупках?



■ Да

экологическая, этическая,
поддержка местных
поставщиков

■ Нет

для собственника прибыль
любой ценой

Наши издания

Административный Директор

№4 (август — сентябрь 2016) ADMINISTRATION

Как помочь новому сотруднику адаптироваться на рабочем месте

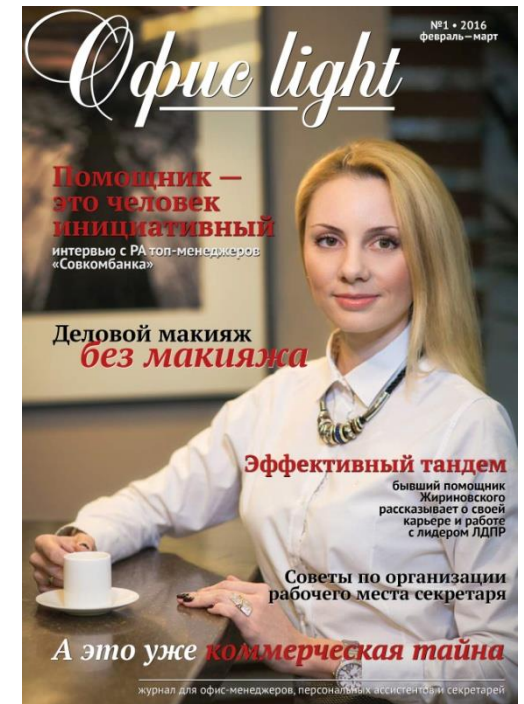
Офис, в который хочется возвращаться
Репортаж из офиса A.T. Kearney —
Гран-при Best Office Awards 2016

Готовим автопарк к непогоде



Нюансы корпоративной подписки

Офис-2020
Интервью с административным менеджером компании АББ



Спасибо за внимание!

Виктория Тот
Главный редактор
editor@admdir.ru
+7 (916) 351-92-35