



INTEGRAL
THE TONER FOR BETTER IMAGES

**Качество совместимых картриджей
для печатающих устройств и
факторы его определяющие**

BUSINESS-INFORM 2017

Международная выставка офисного оборудования,
расходных материалов и программного обеспечения

17-19 мая, Москва (ВВЦ, павильон 75, зал А)

Содержание:

1. О компании INTEGRAL
2. Рынок совместимых картриджей = рынок “лимонов”?
3. Как действовать на ассиметричном рынке?
4. Эффективность и качество – INTEGRAL гарантирует.



О компании INTEGRAL

50th anniversary
INTEGRAL

THE TONER FOR BETTER IMAGES



О компании INTEGRAL

50th anniversary
INTEGRAL

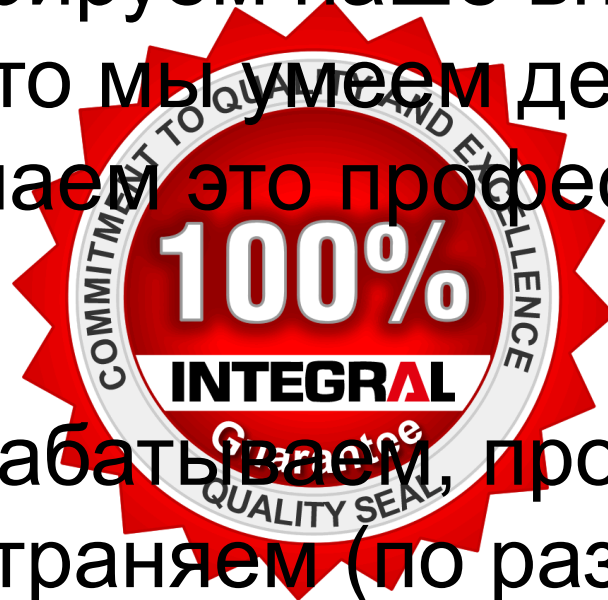
THE TONER FOR BETTER IMAGES



INTEGRAL поставляет продукцию в более 80 стран мира на всех 6 континентах и имеет более 4.000 партнёров.

Как удалось INTEGRAL больше 50 лет работать успешно на рынке?

Мы концентрируем наше внимание на том, что мы умеем делать и мы делаем это профессионально:



мы разрабатываем, производим и распространяем (по разумной цене) тонер премиум-класса для оргтехники

РЫНОК “ЛИМОНОВ”



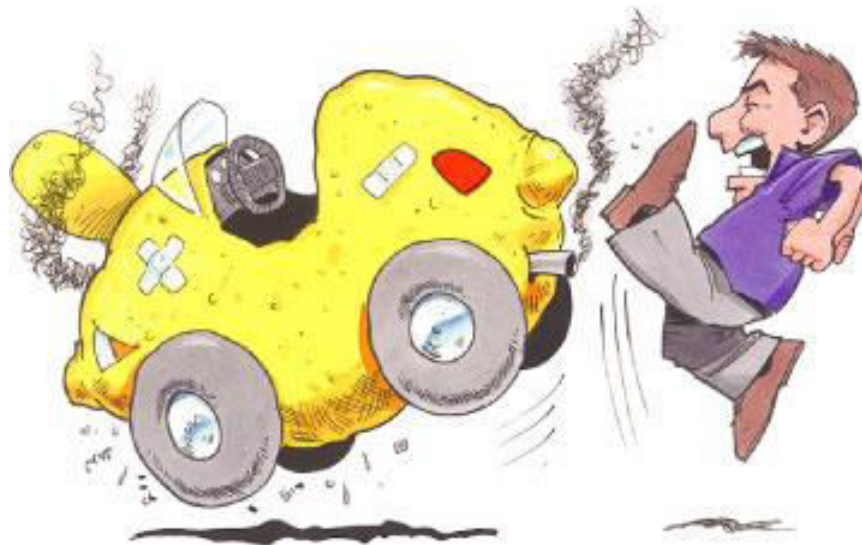
Порядочный продавец:
\$ 20.000
за автомобиль в
отличном состоянии



Нечестный продавец:
\$ 12.000
за автомобиль в плохом
состоянии

Решение съэкономить и оплатить \$ 12.000

Рынок подержанных автомобилей
умер = остались только «ЛИМОНЫ»





РЫНОК “ЛИМОНОВ” =
рынок с асимметричной
информации

“Если покупатель не владеет информацией о качестве товара в той же мере, что и продавец, а продавец умалчивает о недостатках, то плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения с рынка”



Рынок совместимых картриджей = рынок “лимонов”?



Рынок расходных материалов становится менее упорядочным и менее обозримым



Множество предложений на рынке приводят к ужесточению конкуренции



Рынок становится более агрессивным и тесным



Происходит активизация ценовой конкуренции и снижение экономической выгоды

Отрицательный отбор на рынках асимметричной информацией приводит к вытеснению качественных товаров товарами более низкого качества.

Непременная необходимость борьбы с асимметрией рынка

- Принцип труднодоступности подделки, т.е. Дать сигнал участникам рынка, что данный товар очень сложно (или нецелесообразно) подделать.
- Принцип полного раскрытия. Если одни лица раскрывают благоприятную информацию о товаре, то их соперники будут вынуждены раскрыть свою информацию, даже если она не столь благоприятна.



Рынок “лимонов” – факторы в борьбе с ассиметрией рынка

Репутация фирмы как поставщика продукции
высокого качества.

Стандартизация и спецификация.

Рентабельность продуктов определяется
экономической эффективностью, а не одной ценой.



Как работает сообразительный закупщик в асимметричном рынке?

- Постоянная верификация информации
- Подбор источника информации
- Собственная оценка качества тонера
- Оценка рентабельности тонера
независимой авторизованной организации



Выбор печатного оборудования: копировальный аппарат, принтер или МФУ ?

- Число потребителей (индивидуальный / группа)
- Функции оборудования (печатать, копировать, скан, факс, емейл)
- Производительность (число копия в минуту)
- Печатный объём (число копия в месяц / год)
- Дополнительные функции (двухсторонняя печать, брошюра...)
- Бюджет



Выбор расходных материалов

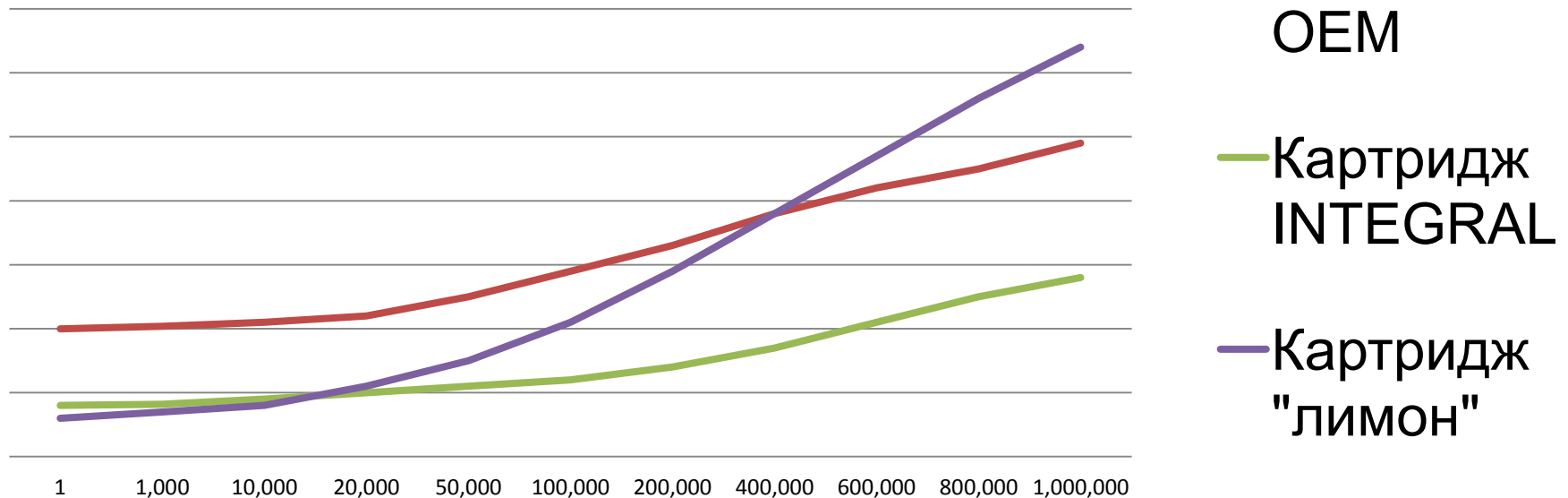
- Цена картриджа / тонера
- Ресурс картриджа / тонера
- Качество картриджа / тонера
- ✓ Эффективность картриджа / тонера



Сервисное обслуживание и поддержка оборудования

- Цена услуги + стоимость запчастей
- Частота обслуживания оборудования
- Качество услуги
- Гарантия бесперебойной работы оборудования
- ✓ Эффективность услуги

ЗАТРАТЫ или ЭКОНОМИЯ ?

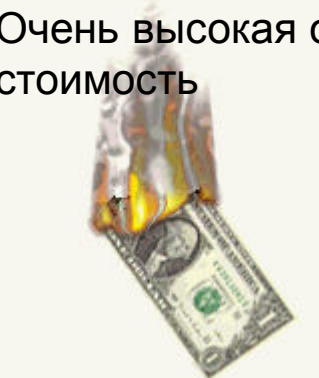


Цена картриджа не отображает
реальную экономию

ЗАТРАТЫ или ЭКОНОМИЯ ?

Картридж “лимон”

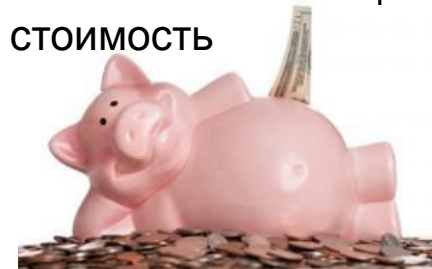
- Непродолжительный период работы
- Низкая выработка
- Очень высокие затраты на техобслуживание
- Высокая цена копия
- Очень высокая общая стоимость



Тратить деньги

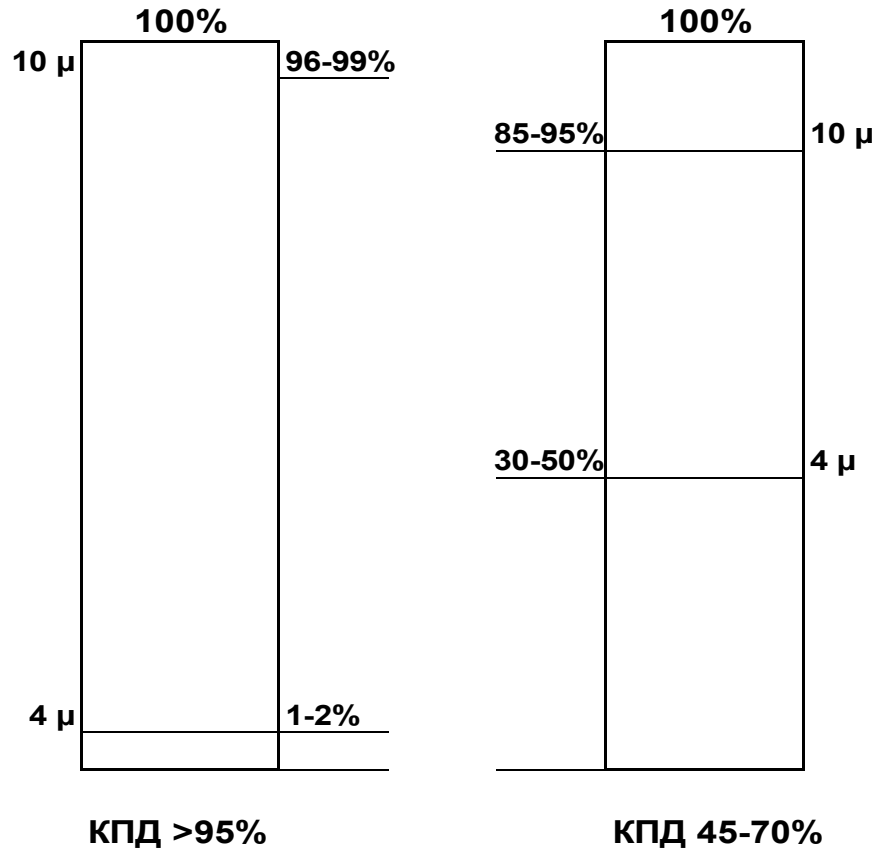
Картридж INTEGRAL

- Оптимальное соотношение цена-качество
- Высокая выработка
- Низкие расходы на обслуживание
- Низкая цена копия
- Минимальная общая стоимость



Экономить деньги

Сравнение содержания картриджей



INTEGRAL

vs.

"Лимон"

Почему потребитель использует совместимые картриджи?



Чтобы экономить деньги!



Всегда надо иметь ввиду:

Экономия определяется соотношением:

**ЦЕНА / ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ =
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**

НЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ без КАЧЕСТВА

Факторы определяющие высокого качество совместимых картриджей

- ✓ **Высококачественное сырье**
- ✓ **Профессиональное** производственное оборудование с высокой степенью автоматизации
- ✓ **Корректный** рецепт для каждого тонера в соответствии с его применением
- ✓ **Классификация** частичек тонера
- ✓ **Непрерывный** контроль качества

Почему можно доверять бренду INTEGRAL?

- ☺ Высокое и стабильное качество
- ☺ Максимальный ресурс печати и копирования
- ☺ Минимальные сервисные затраты
- ☺ **Оптимальное соотношение цена-качество**
- ✓ Секрет успешного бизнеса в
долгосрочной перспективе



Есть ли у Вас
ВОПРОСЫ?



Спасибо!

Посетите нас на выставке
BUSINESS-INFORM 2017

17-19 мая, Москва
ВВЦ, павильон 75
стенд С1

или в интернете
www.integral-toner.com