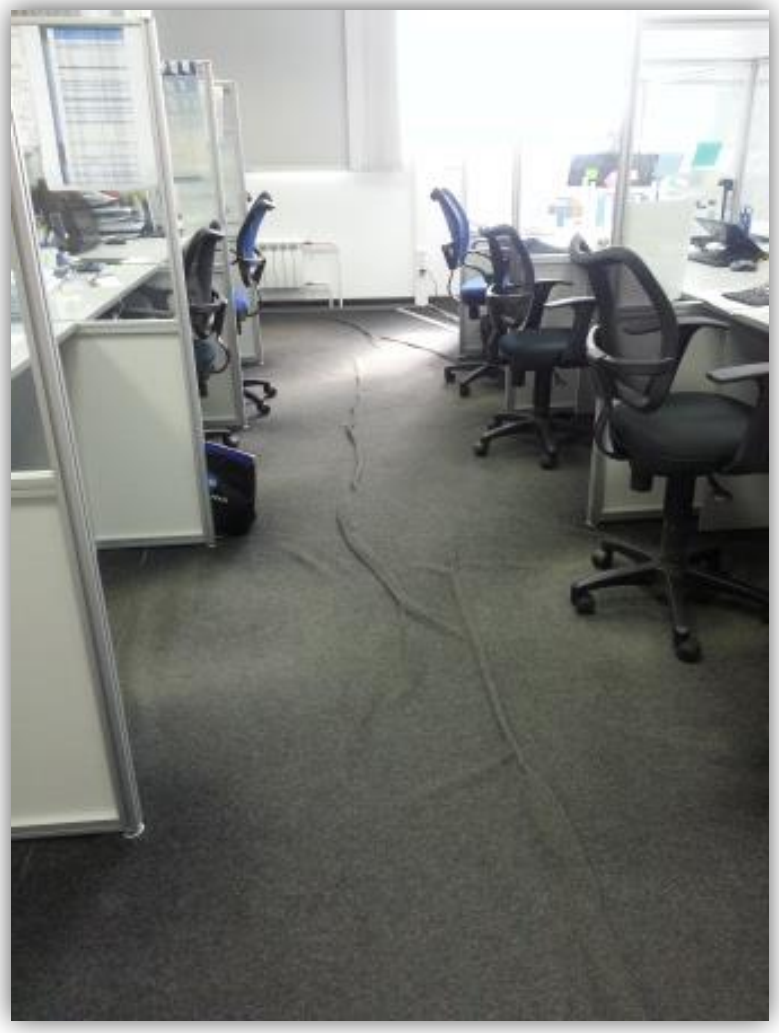
НЕУДАЧНАЯ ЭКОНОМИЯ.
5 ПРИМЕРОВ ИЗ ЖИЗНИ ОФИСА.

- Альбина Щербенева, Административный менеджер

  Konica Minolta Business Solutions Russia

ПРИМЕР №1 – НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ. КОВРОЛИН.



Исходные данные:

- Рулонный ковролин
- Приклеен к керамогранитной плитке двусторонним скотчем по периметру
- Площадь ≈ 800м.кв.
- 100 рабочих мест, 10 кабинетов

Проблема:

Через год активной эксплуатации рулонный ковролин растянулся, вспучился, протоптался; появились складки, распустились края; непрезентабельный вид.

Риски:

Небезопасно с точки зрения охраны труда

ПРИМЕР №1 – НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ. КОВРОЛИН.

Описание работ (укладка по готовому основанию)	Ед. Изм	Кол-во	Ед. расценка, RUR		Итого, RUR		**Всего, RUR**
			материалы	работы	материалы	работы	
Рулонный ковролин	м.кв.	800	200	270	160 000	216 000	**376 000**
Ковровая плитка	м.кв.	800	1 100	270	880 000	216 000	**1 096 000**

Прямые вспомогательные затраты:	Ед. изм	Кол-во	Работы, RUR	Всего, RUR
Демонтаж	м.кв.	800	80	64 000
Вынос и вывоз мусора	конт.	2	5 000	10 000
Послестроительная уборка помещений	м.кв.	800	100	80 000
Погрузочно-разгрузочные работы, перенос материалов вручную	усл	1	5 000	5 000
Грузчики (передвижение мебели)	усл.	10	5 000	50 000
Транспортные расходы	усл.	1	10 000	10 000
			Итого:	**219 000**
Косвенные затраты:				
• Аренда доп. помещения для сотрудников на время ремонта • Работа IT-службы по подключению рабочих мест • Ночные работы • Прочее		?	?	**?**

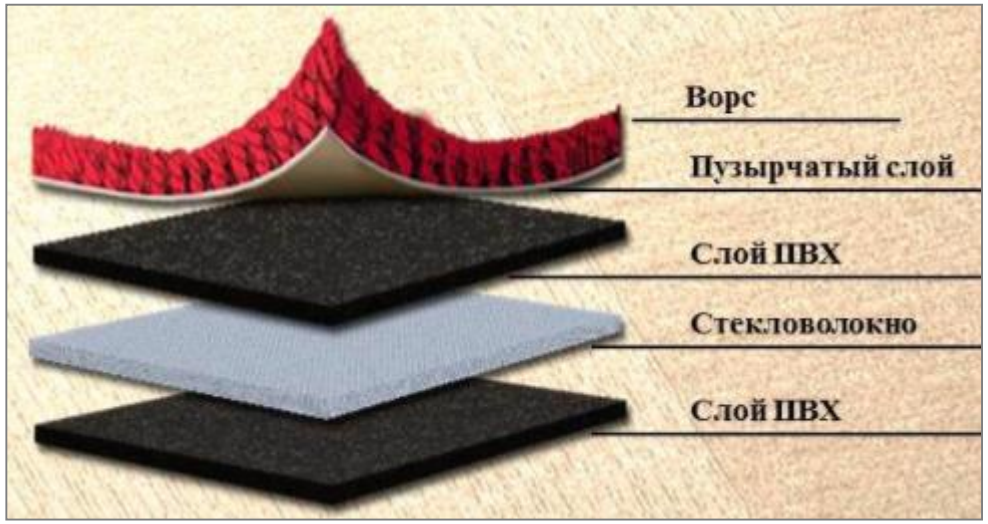
ПРИМЕР №1 – НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ. КОВРОЛИН.

- **Что делать?**

Определиться: рулоны **VS** плитка

- **Преимущества плитки:**

1. Удобство в эксплуатации, износостойкость.
2. Возможность использования с фальшполом.
3. Минимальные отходы (1,5-2%, у рулонов – 10-30%).
4. Многослойность =>> звукопоглощение, теплоизоляция.
5. Тяжелая основа =>> не скользит по полу, не тянется.



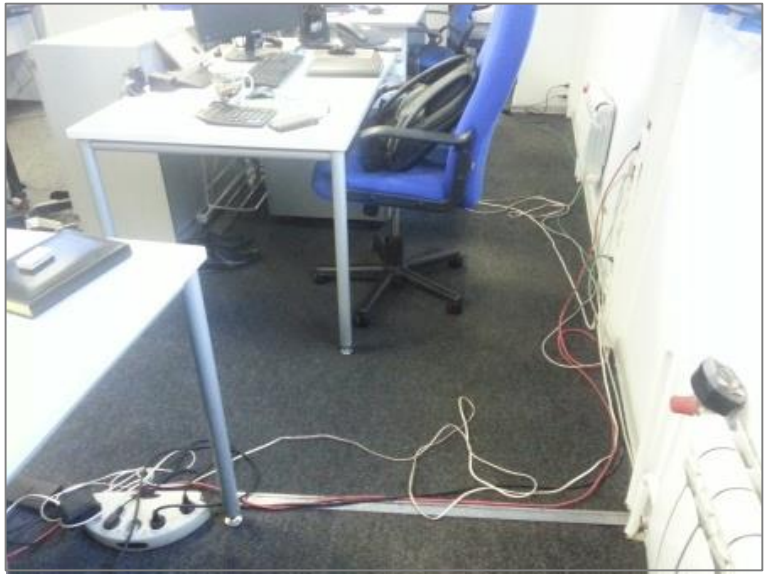
ПРИМЕР №1 – НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ. КОВРОЛИН.

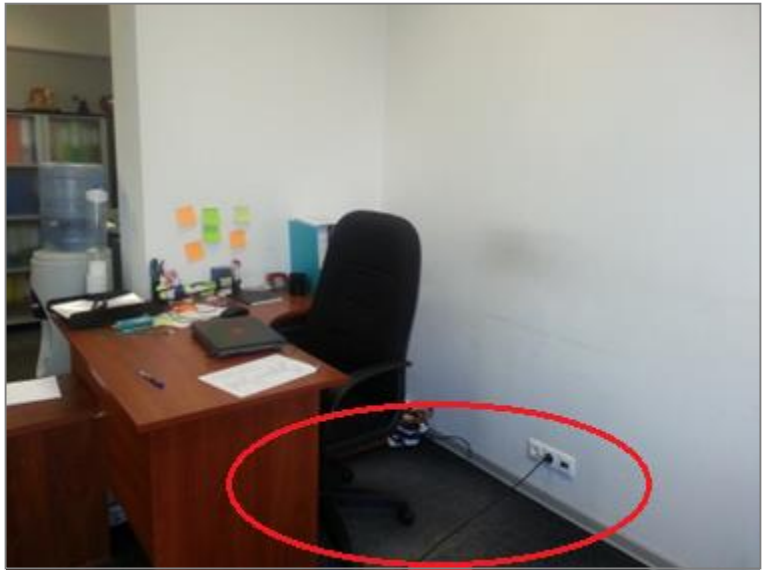
- **Что делать?**

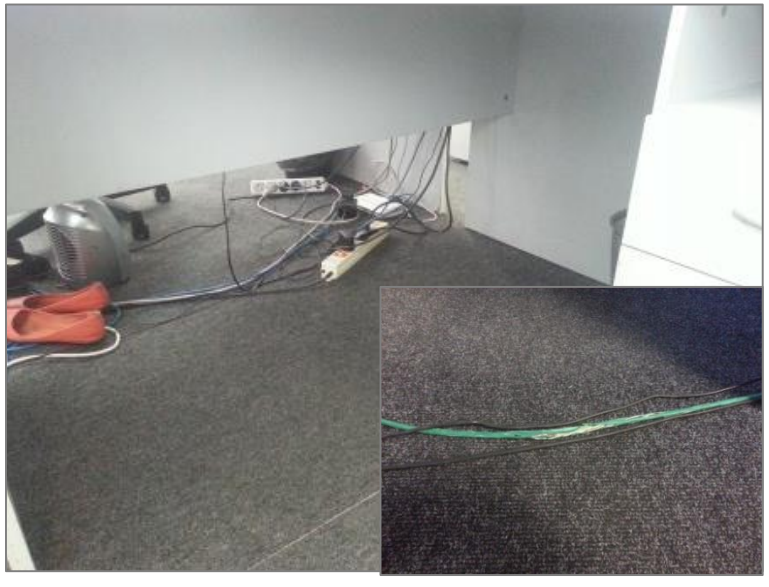
В ТЗ четко прописать характеристики и свойства:

1. Вид производства (иглопробивной, тафтинговый, флокированный, тканный)
2. Структура/тип ворса (петля, фризе, скролл, букле и пр.)
3. Состав ворса (синтетика, шерсть)
4. Метод окрашивания («Одним тоном», «Метод дифференцирования», «Печатный метод»)
5. Первичная и вторичная основа (прорезиненная различными способами, тканная)
6. Общая толщина (мм)
7. Высота ворса (мм)
8. Общий вес (г/м кв)
9. Общий вес ворса (г/м кв)
10. Класс пожарной опасности
11. Класс износостойкости
12. Наличие защитной обработки
13. Наличие антистатического эффекта

ПРИМЕР №2 – ЭЛЕКТРИКА







Проблема:

- Экономия на грамотно спланированном проекте ЭОМ.
- Негибкое рабочее пространство, спланированное без учета будущих изменений.
- Минимум возможностей для трансформации помещения.

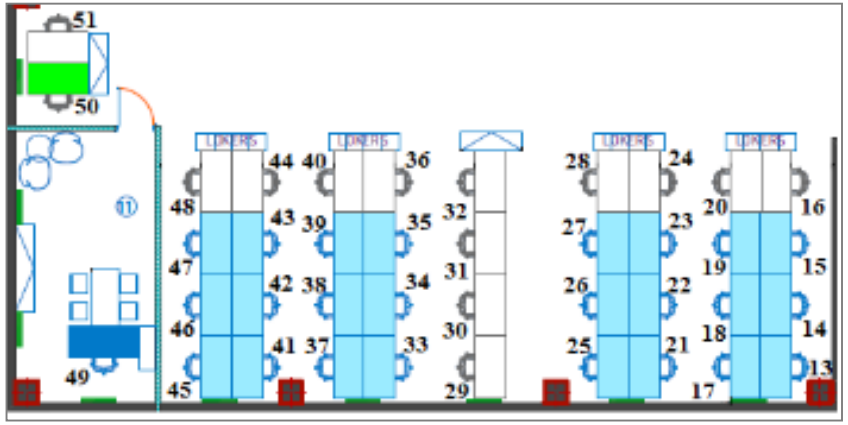
Риски:

- Грубейшее нарушение правил пожарной и электробезопасности.

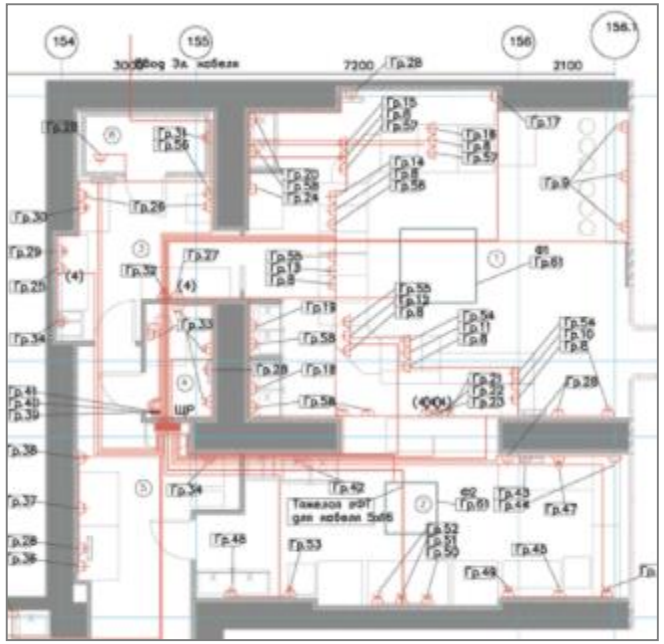
ПРИМЕР №2 – ЭЛЕКТРИКА

Что делать?

1. Проект рабочего пространства с учетом возможных трансформаций.



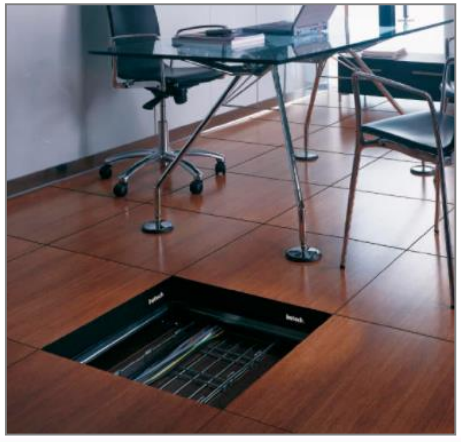
2. Проект ЭОМ.



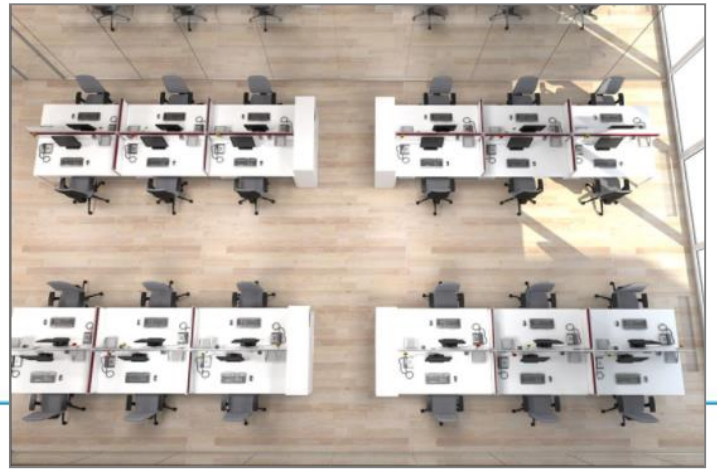
ПРИМЕР №2 – ЭЛЕКТРИКА

3. Использовать современные мебельные и технические решения:

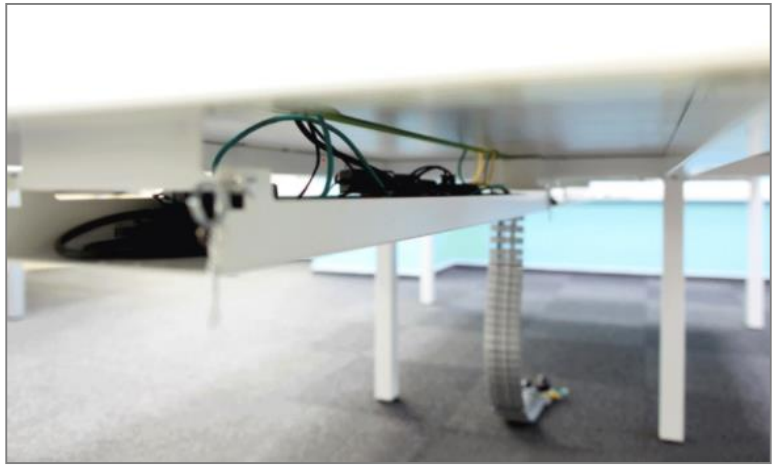
Фальшпол



Рабочие станции



Кабель-каналы



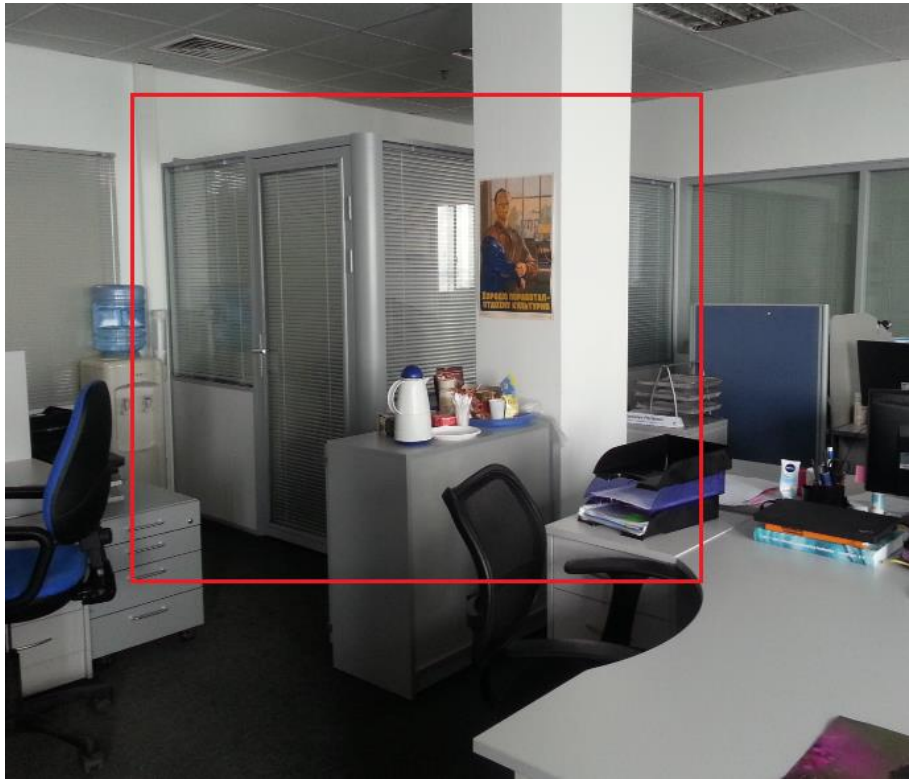
ПРИМЕР №3 – АРХИВ

Проблема:

- Нерациональное использование свободного пространства
- Загромождение путей эвакуации
- Потеря рабочего времени на поиск документов
- Трудозатраты на обработку бумажных документов

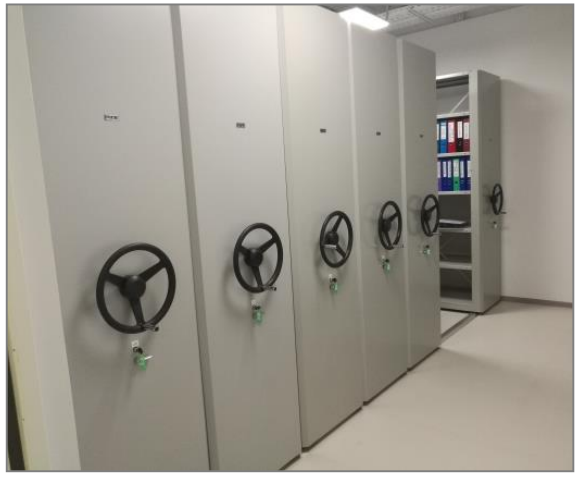
Риски:

Нарушение требований пожарной безопасности



ПРИМЕР №3 – АРХИВ

- **Что делать?**
- Оценить «масштаб бедствия»
- Перебрать и рассортировать документы
- Посчитать затраты на аренду помещения
- **Услуги удаленного архива**
- **Мобильный архив в офисе**
- **Электронный документооборот и архив**



ПРИМЕР №3 – АРХИВ

Пример:

- *Было:* Около 60 м.кв. занято «архивом» - 18.000р/м.кв./год = **1.080.000р**./год
- *Стало:* 24м.кв. - 18.000р/м.кв./год = 432.000р.
- Мобильный архив (документы 1-3 года): 280.000р.
- Удаленное хранение (документы 4-5 лет, около 1000 папок): 5500р/мес * 12 = 66.000

Итого в 1й год: **778.000**р.

- Переход на электронный документооборот и архив

ПРИМЕР №4 – КРЕСЛА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

?!

или

≈ 1100р. **до 30000р.** **hand made**

- **Что чаще всего ломается?**

- **Проблема:**
- неудобно сидеть, вредно для здоровья
- быстро ломаются
- срок гарантии 6 мес.

ПРИМЕР №4 – КРЕСЛА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

- **Как выбрать?**

1. Прописать в ТЗ технические требования:

1 – фиксатор наклона спинки

2 – регулятор жесткости откидывания спинки

3 – регулятор высоты сиденья

4 – регуляторы высоты подлокотников

5 – регулятор высоты поясничного упора

6 – регулятор высоты подголовника

7 – регулятор наклона подголовника

+ максимальный вес/нагрузка, наполнитель, материал сиденья и спинки, материал крестовины

2. Протестировать среди сотрудников

ПРИМЕР №5 – ГИГИЕНИЧЕСКАЯ БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

около 2р.

?!

до 200р.

Проблема:

- тонкий слой, хлипкость
- грубая поверхность
- серый непривлекательный цвет

ПРИМЕР №5 – ГИГИЕНИЧЕСКАЯ БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- **Как выбрать?**

<u>В ТЗ прописать четкие характеристики:</u>

1. Сырье: первичное/вторичное
2. Плотность, расслоение
3. Мягкость
4. Белизна
5. Количество слоев
6. Однородность поверхности
7. Качество перфорации
8. Длина рулона
9. Размеры листа в рулоне
10. Наличие рисунка
11. Цвет
12. Ароматизатор
13. Страна происхождения
14. Количество штук в упаковке

P.S. БИНТЫ

Подробное сравнение производителей https://vk.com/page-34729581_47179619

Проблема:

- непрочный, хлипкий, распадается на нити
- неоднородная структура ткани
- плохо впитывает
- имеет длинную бахрому

P.S. БИНТЫ

- **Как выбрать?**

1. В ТЗ прописать четкие характеристики (см. ГОСТ 1172-93), бинт должен:

- быть белым без цветных и жирных пятен
- хорошо впитывать влагу
- быть достаточно крепким
- быть плотным
- не содержать швов
- не иметь бахромы или необрезанной кромки
- быть спрессован в овальную или прямоугольную форму
- быть качественно упакован

2. Перед приобретением большой партии сделать контрольную закупку.

ВЫВОДЫ: КАК ЭКОНОМИТЬ С УМОМ?

1. Занимать ответственную гражданскую позицию и представлять/защищать интересы работодателя.

2. Максимально детально прописывать в ТЗ **технические характеристики и желаемые свойства** объекта закупки.

3. Выбирать НЕ самое дешевое/дорогое, а среднее ценовое предложение по рынку.

4. Работать с проверенными временем поставщиками, имеющими хорошую репутацию.

ГРУППА АХП В INSTAGRAM:

ahp.moscow

СПАСИБО!

- Контакты:

Альбина Щербенева
Административный менеджер
Konica Minolta Business Solutions Russia
+7-495-545-09-11
Albina.Shcherbeneva@konicaminolta.ru
albina_prooffice