АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

Оптимизация процессов тревел-политики

Основные расходы на тревел

- Авиа,
- ж/д перевозки, аэроэкспресс,
- отель,
- автоперевозки,
- трансфер,
- страховки,
- сервисные сборы (5-7% в среднем)…

Косвенные расходы на тревел

АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

- Затраты на документооборот (юристы, бухгалтерия, АХО…),
- затраты на содержание ИТ-специалистов, ИТ-инфраструктур,
- стоимость транзакции руками руководителя,
- питание, деловые обеды,
- повышение комфортности номера,
- Получение дополнительных плюсов от поездки (до 10-20% от стоимости авиабилета, например),
- потери, связанные с утечкой информации через открытые бронирования.

Могут достигать до 45% от тревел-бюджета.

Оптимизация процессов. Традиционный путь.

АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

- Соблюдение тревел-политики,
- заблаговременное бронирование,
- соблюдение принципа наименьшего тарифа,
- создание профайла сотрудников,
- прямые корпоративные и трёхсторонние договоры,
- прозрачное бронирование,
- аналитика.

Оптимизация может достигать до 15-30% от тревел-бюджета.

Оптимизация процессов. Нетрадиционный путь.

АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

- ❖ Принятие среднерыночного сервисного сбора.

Оптимизация может достигать до 19-21% от тревел-бюджета.

«Нулевой» сервисный сбор. Мнимая оптимизация.

АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

- Низкий процент: риски приобретение билетов(услуг) по завышенным тарифам.
- Нулевой сбор: риски непрозрачной работы агентств (внесение в электронный билет дополнительных сборов, несуществующих такс и т.д.)

Потери могут достигать до 19-21% от тревел-бюджета.

Вывод:

- Важно проявлять социальную ответственность при закупках (контракт не должен быть намеренно низкорентабельным или убыточным).
- Экономия при низком проценте или нулевом сборе может спровоцировать непрозрачность и увеличить общий бюджет на тревел.

Спасибо за внимание!

АХП
ОБЪЕДИНЕНИЕ

Готова ответить
на вопросы.

?