Превращаем кризис в возможности

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

В чём заключается эффективность промопродукции?

Если подойти к вопросу эффективности более наглядно, достаточно перечислить основные преимущества промопродукции:

- Формирует приятное впечатление о компании.
- Поддерживает положительный имидж компании.
- Долго выполняет свою функцию.
- Вызывает яркие эмоции при получении.
- Адресован потенциальной клиентской аудитории.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

Исследование рынка сувенирной продукции **Комитета промоиндустрии АКАР** и **Национальной ассоциации рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ)** за **2014** год**:**

В денежном эквиваленте это выглядит так:

- Объем закупок через каталоги — 14,5 млрд. руб.
- Компании-импортёры — 3,7 млрд. руб.
- Продакшн-отделов BTL-агентств — 0,3 млрд. руб.

В общей сложности объём рынка промопродукции в России составил 18,5 млрд. руб.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

Для сравнения, исследование рынка сувенирной продукции **Комитета проминдустрии АКАР** и **Национальной ассоциации рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ)** за **2013** год:

- Объём закупок через каталоги — 7,5 млрд. руб. (65%);
- Компании-импортёры — 3,16 млрд. руб. (27%);
- Продакшн-отделов BTL-агентств — 0,9 млрд. руб. (8%).

В общей сложности объём рынка промопродукции в России составил 11,5 млрд. руб.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

Несмотря на кризис, производители промопродукции представили такие результаты:

- Планируют расширение штата — 30%
- Оставляют прежний размер штата — 50%
- Планируют диверсификацию бизнеса в смежные отрасли — 45%
- Не предвидят сокращение количества клиентов — 55%

Также игроки рынка промоиндустрии утверждают, что если будет падение рынка, то только на 10-15%. Не более того.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Как кризис повлиял на рынок промопродукции?

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

1. Подарки «человек — человек»
2. Подарки «бизнес — человек»
3. Подарки «бизнес — бизнес»
4. Подарки «государство — человек»

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

1. **Подарки «человек — человек»**

Доход социальной сети «Одноклассники» от продажи подарков и наклеек **за 2014 год превысил 4 млрд. рублей** (для справки — стоимость виртуального подарка в «Одноклассниках» — от 1 до 35 руб.).

На втором месте прибыль от игр, на третьем — продажа рекламы.

Основные качества такого подарка — эмоциональность, функциональность, доступность.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

2. Подарки «бизнес — человек»

Компания Yamato Transport, которая занимается доставкой товаров, устроила необычную промо-акцию на одной из станций метро в Токио.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

2. Подарки «бизнес — человек»
За одну смену работы метро кот раздавал 72 подарка.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

2. Подарки «бизнес — человек»

На противоположной стене размещались примеры невероятных посылок, которые может отправить компания.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

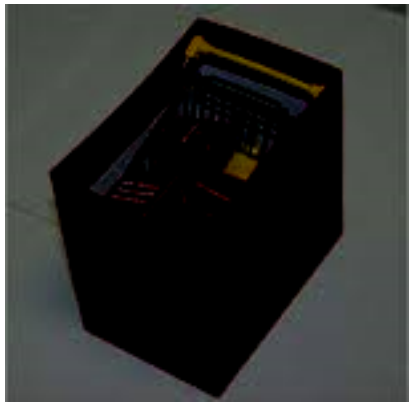
3. Подарки «бизнес — бизнес»

Пример российской компании IBS.

✓Цель акции — организовать встречи с руководителями розничных торговых сетей и представить линейку новых продуктов — специализированное программное обеспечение для розницы.

Решение:

Каждому адресату курьер лично в руки доставил коробочку со следующим содержимым:



ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

3. Подарки «бизнес — бизнес»

Основная идея заключалась в том, что «коробочные» решения IBS можно купить также легко и быстро, как и любые продукты в торговых сетях.

Итог:

В результате из 200 респондентов 120 согласились продолжить знакомство и 60 сразу назначили встречу (30% от всех получателей).

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Мы предлагаем не стандартный подход в условиях кризиса

4. Подарки «государство — человек»

Цель таких промо-подарков — привлечь внимание к социальным проблемам, чтобы люди не оставались равнодушными к происходящему вокруг них.

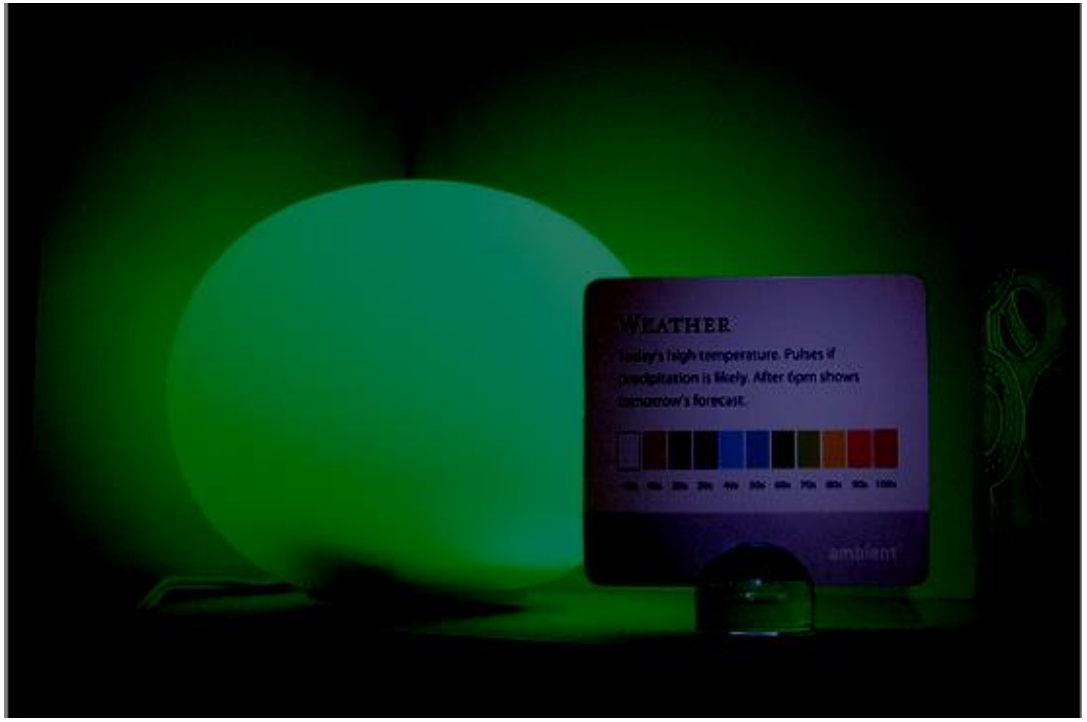
Для примера взгляните на этот кадр с открытия паралимпиады в Лондоне в 2012 году.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Будущее отрасли промопродукции

Волшебный шар — Ambient Orb

Это хрустальный шар, который светится разными цветами, вдохновлённый толкиеновским палантиром.

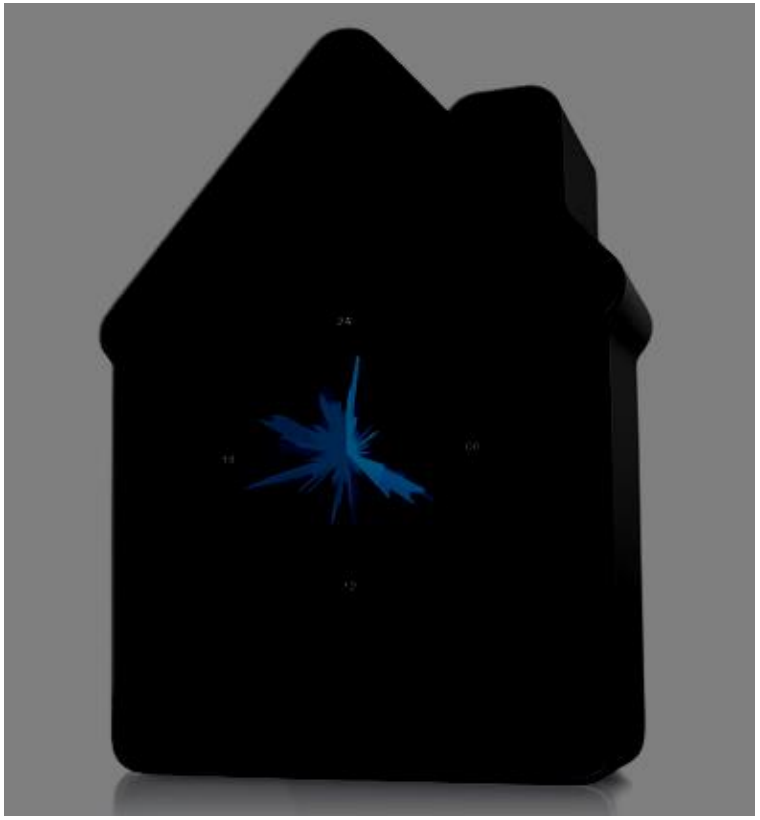


ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Будущее отрасли промопродукции

Энергочасы

Это настенные часы, которые помогают вам экономить электричество



ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Будущее отрасли промопродукции

Волшебная баночка с лекарством — GlowCap

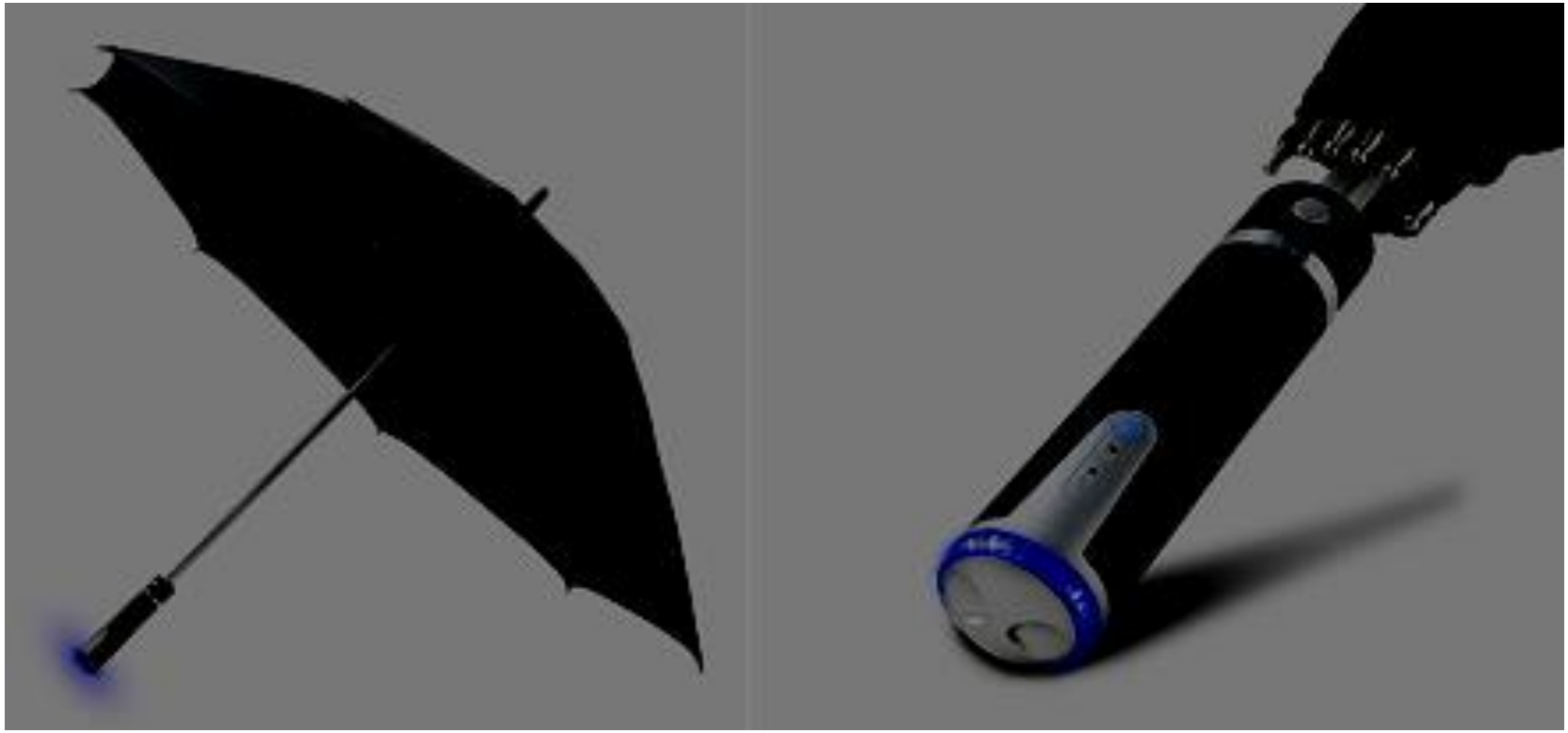
В крышку обычной баночки встроен чип, который рассчитывает время, когда вам необходимо принять лекарство, и напоминает об этом световыми и звуковыми сигналами.

ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Будущее отрасли промопродукции

Волшебный зонт

Зонт светится при приближении дождя.



ЭКЛЕКТИКА
Каталог корпоративных подарков

Спасибо за внимание