**АНКЕТА «Альтернатива корпоративному легковому автомобилю»**

**Инструкция по заполнению в Word:** выделите цветом подходящий Вам вариант ответа или впишите свой ответ, если предложенные варианты не подходят

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Варианты ответа** |
| 1. Сфера деятельности компании: | (укажите): |
| 1. Размер корпоративного автопарка: | до 10 автомобилей |
| 11-20 автомобилей |
| 21-50 автомобилей |
| 51-100 автомобилей |
| свыше 100 автомобилей |
| 1. Ваша должность в компании: | Руководитель автопарка |
| Флит-менеджер |
| Другое (укажите): |
| 1. Рассматриваете ли Вы альтернативу корпоративному легковому автомобилю на данный момент или в ближайшие 1-2 года? (полный отказ от автопарка не подразумевается) | Да, рассматриваем |
| Уже внедрили альтернативу |
| Нет, не рассматриваем |
| 1. Какие альтернативные сервисы рассматриваются или уже внедрены вместо корпоративных легковых автомобилей? (при необходимости отметьте несколько вариантов): | Замена автомобиля компенсацией транспортных расходов сотруднику |
| Использование корпоративного такси (традиционные таксопарки) |
| Использование Яндекс такси, Uber и др |
| Использование каршеринга |
| Использование сервиса совместных поездок (например, BlaBlaCar) |
| Другое (укажите): |
| 1. В чем причины планирования перехода или уже осуществленного перехода к альтернативным сервисам? | Желание сократить закупки корпоративных легковых автомобилей |
| Желание сократить расходы на корпоративный парк |
| Желание оптимизировать расходы, если корпоративный автомобиль используется не полный рабочий день/не каждый рабочий день |
| Альтернативные сервисы применяются только тогда, когда нет возможности использовать корпоративный автомобиль (например, при ремонте корпоративного автомобиля) |
| Другое (укажите): |
| 1. Привело ли использование альтернативных сервисов к снижению закупок корпоративных легковых автомобилей? | Да |
| Нет |
| Не оценивали эффект |
| 1. Оцените, на сколько приблизительно процентов сократились закупки корпоративных легковых автомобилей при использовании альтернативных сервисов | (укажите в процентах): |

Срок проведения опроса – **до 22 февраля 2018 года**.

По всем вопросам, возникающим при работе с анкетой, обращайтесь к сотруднику Russian Automotive Market Research Татьяне Сафоновой по телефону 8 920 29 170 29 или по электронной почте [safonova@abiz.ru](mailto:safonova@abiz.ru)

После заполнения анкеты отправьте ее по электронной почте [safonova@abiz.ru](mailto:safonova@abiz.ru)

**Благодарим за сотрудничество!**